

Evidence Based Marketing
Fluentis Projekt Referenz «Analyse der Studienlage»

Analyse, Wertung und Zusammenfassung der Studienlage für die Zielgruppen- Kommunikation

Kunde/Fachgebiet

Pharmaunternehmen/Neurologie

Ausgangslage

Kommunikation der Studienlage als begleitende Marketingmassnahme im Rahmen der Indikationserweiterung

Leistungen Fluentis

- Sichtung, Analyse, Wertung und Zusammenfassung der Studienlage in Zusammenarbeit mit Fachspezialisten aus Klinik und Wissenschaft
- Koordination und Begleitung der Umsetzung eines Studien-Folders (Agentur, Übersetzung, Produktion)
- Schulung Aussendienst anhand der erarbeiteten Ergebnisse

Ergebnisse

- Evidenzbasierter Studienfolder, welcher die Informationsbedürfnisse der Zielgruppen sowie die Kommunikationsziele des Kunden berücksichtigt.