

Health Care Consulting
Fluentis Projekt Referenz «Betriebskonzepte
und Strategien»

Positionierungsstrategie für führende Schweizer Klinik

Kunde

Spital

Ausgangslage

Strategische Positionierung einer Schweizer Klinik, welche bezüglich ihrer Kompetenz in Medizin und Forschung national und international zu den führenden Einrichtungen ihrer Art gehört.

Leistungen Fluentis

- Analyse der Ziel- und Anspruchsgruppen der Klinik; Untersuchung der heutigen Wahrnehmung sowie des subjektiven Wunschbildes
- Erarbeitung und Bewertung einer Positionierungsstrategie für die Klinik
- Workshop Klinikleitung: Ergänzung und Verabschiedung der strategischen Neupositionierung
- Definition von Massnahmen für die Umsetzung der strategischen Neupositionierung

Ergebnisse

- Positionierungsstrategie, welche die regionale, nationale und internationale Ausrichtung der Klinik berücksichtigt und die Stellung und Kompetenz der Klinik nachhaltig sichert und stärkt.