

Evidence Based Marketing
Fluentis Referenz «Kommunikationskonzepte
und evidenzbasierte Inhalte»

Dokumentation MS: Leitfaden für das Arzt- Patientengespräch

Kunde/Fachgebiet

Pharmaunternehmen/Neurologie

Ausgangslage

Entwicklung eines Hilfsmittels für Schweizer Neurologen für das Arzt – Patientengespräch zur Aufklärung/Information über die Entstehung der Multiplen Sklerose (MS), die Diagnosestellung, den Verlauf und die Behandlung sowie die Therapiewahl.

Leistungen Fluentis

- Entwicklung des Konzepts der MS Dokumentation in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden
- Entwicklung der Inhalte in enger Zusammenarbeit mit Neurologen, Pflegefachpersonen und Patienten
- Durchführung von 4 Workshops mit Neurologen in Deutsch- und Westschweiz im Entwicklungsprozess zur Vorstellung und Überprüfung des Konzepts und der Inhalte
- Fachliche Supervision

Ergebnisse

- Hohe Wertschätzung und Akzeptanz auf Seiten der Neurologen, da sie aktiv Einfluss nehmen konnten auf das Konzept und die Inhalte der MS Dokumentation.
- Verwendung der MS Dokumentation in Klinik und Praxis für das Aufklärungsgespräch des Patienten