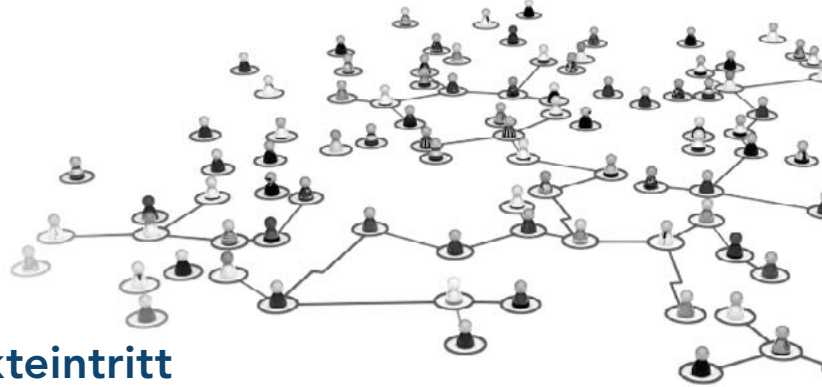


Evidence Based Marketing
Fluentis Projekt Referenz «Marktanalysen»

Marktanalyse als Entscheidungsgrundlage für oder gegen den Markteintritt



Kunde/Fachgebiet

Industrieunternehmen/Pneumologie

Ausgangslage

Grosses, global tätiges Industrieunternehmen mit neuartigem Versorgungskonzept für Langzeit-Patienten, welches auch in der Schweiz eingeführt werden soll. Marktanalyse als Entscheidungsgrundlage für oder gegen den Markteintritt.

Leistungen Fluentis

- Identifikation der Key Opinion Leader und der Center of Competence
- Untersuchung der
 - Patienten- und Zuweiserströme
 - Konkurrenzsituation
 - Reimbursement-Prozesse und der Tarife (TARMED, DRG)
 - gesetzlichen Rahmenbedingungen und der kantonalen Unterschiede
- Durchführung einer SWOT-Analyse und Bestimmung der kritischen Erfolgsfaktoren
- Entwicklung strategischer Optionen und Assessment
- Empfehlung

Ergebnisse

Bisher konzernweit beste und fundierteste Marktanalyse für das neue Versorgungskonzept (Projektbewertung durch Konzernleitungsmitglied)

Referenz Kunde:

«Im Auftrag von PanGas führte Fluentis für ein neuartiges Versorgungskonzept für langzeitbeatmete Patienten eine Marktanalyse für die Schweiz durch, welche auch das Erarbeiten von strategischen Alternativen und deren Bewertung beinhaltetete.

Für die aussergewöhnlich gute Zusammenarbeit möchten wir uns gerne bedanken.

Durch die interdisziplinäre Teamzusammensetzung (Medizin, Betriebswirtschaft) waren die Dienstleistungen und Ergebnisse qualitativ auf einem aussergewöhnlich hohen Niveau und durch einen hohen Praxisbezug gekennzeichnet. Fluentis lieferte PanGas damit eine fundierte Entscheidungsgrundlage für den Strategieentscheid.»

Linde Gas Healthcare Headquarters, Dr. Carla Kriwet