

Evidence Based Marketing  
Fluentis Projekt Referenz «Marktforschung»

## Marktforschung: Dialysezentren

### Kunde/Fachrichtung

Pharmaunternehmen/Nephrologie

### Ausgangslage

Gesamtschweizerische Befragung von Nephrologen und Internisten zu der aktuellen Situation und zum Vorgehen in Dialysezentren vor dem Hintergrund der Einführung eines neu zugelassenen Injektionspräparats.

### Leistungen Fluentis

- Analyse der Studienlage und der Marktkonstellationen
- Entwicklung des Studiendesigns und des Fragebogens in Zusammenarbeit mit Fachspezialisten aus Klinik und Wissenschaft
- Durchführung der Befragung (elektronisch)
- Statistische Auswertung und grafische Darstellung der Ergebnisse
- Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse und Ableitung strategischer Implikationen

### Ergebnisse

- Responsequote: 81.4% – 66 von gesamtschweizerisch 81 Dialysezentren haben an der Befragung teilgenommen
- Teilnehmer an der Befragung nach Funktion:
  - Chefarzt (25%)
  - Leitende Ärzte (32%)
  - Oberarzt (27%)
  - Assistenzarzt (16%)
- Erfolgreiche Einführung des Präparats im Schweizer Markt.